



AMWBA[®]
Smart, Formation & Efficient IT

Catalogue de formations

2024



Qui sommes nous ?



Massaka Lolo
PDG Amwiba & MKA2

« Nul n’acquiert de la compétence sans avoir reçu de la connaissance »

C’est par ces mots que le directeur d’Amwiba formation souhaite créer une dynamique dans l’accès à la formation en RDC pour le plus grand nombre, et ainsi permettre aux candidats un essor dans leur évolution professionnelles et personnelles.

A travers les formations d’Amwiba nous souhaitons dynamiser le secteur de la formation en RDC et le pérenniser à travers une méthodologie simple et efficace et qui permettra à chaque candidat de pouvoir s’épanouir et accroître sa connaissance à travers des solutions proposés par Amwiba formation avec l’appui de son réseau de partenaires certifié et compétent.

« Visez l’excellence grâce à notre expérience »



Notre approche

Nos équipes vous accompagnent sur toutes les dimensions de votre projet de formation

Vous écoutez, comprendre vos besoins pour répondre à vos enjeux, dès nos premiers échanges vous êtes partie prenante de la réussite de votre formation.

Après analyse de votre besoin, nous co-construisons un projet de formation unique et personnalisé.

En partant de vos objectifs, de votre contexte professionnel et de vos valeurs, nous trouvons, avec vous, le chemin le plus pertinent. Dès le début de notre réflexion, nous impliquons nos formateurs à cette co-création, un gage de réussite pour votre entreprise et les participants.

Notre objectif est de s'assurer un retour sur investissement mesurable de votre plan de formation.

Modalités Pratiques

Vous préférez le présentiel le distanciel ou les webinaires : Indiquez-nous vos choix, et nous nous adapterons au mieux à vos contraintes.

AVANT LA FORMATION

Contactez-nous par e-mail à l'adresse formation@amwiba.com afin que nous puissions discuter de vos objectifs, recueillir vos besoins et comprendre vos attentes.

Lors de cet échange, nous clarifierons : la durée et le lieu de la formation, les objectifs visés, les évaluations, l'organisation et le déroulement, ainsi que le tarif et les possibilités de financement. Pour tout contrat conclu, l'inscription s'effectue au minimum 25 jours avant la formation.

LORS DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement sera distribuée, datée et signée chaque jour (matin et après-midi) par chaque stagiaire et par notre formateur.

Le contrôle des acquis s'effectue tout au long de la formation, pour valider chaque étape par des mises en situation pratique et des exercices pratiques. Une évaluation des acquis et montée en compétences de chaque stagiaire sera réalisée par notre formateur en fin de formation.

Sauf contraintes particulières, nos formations démarrent à 9h15 et finissent à 17h30, soit 7h30 par jour (hors pause repas)

APRÈS LA FORMATION

Chaque stagiaire recevra un certificat de réalisation (attestation de présence et de réussite) après évaluation des compétences par le formateur.

Chaque stagiaire recevra le support pédagogique utilisé lors de la formation.

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque stagiaire le dernier jour de formation.

Une boîte mail sera fournie afin de contacter les formateurs pour un sujet en particulier

Les stagiaires pourront continuer à s'exercer dans notre centre ou dans vos locaux grâce à une machine virtuelle reprenant l'ensemble des exercices vus en cours

Choisissez parmi 3 formules de cours



LES FORMATIONS EN PRESENTIEL

Les formations en présentiel ont lieu à Paris, Kinshasa, Lubumbashi, Goma, Kolwezi, Brazaville et Pointe-noire, dans un cadre qui vous permettra d'être totalement concentré sur votre formation



1 à 5 jours



12 participants maximum



À Paris, Kinshasa, Lubumbashi, Goma, Kolwezi, Brazaville, Pointe-noire



Interaction avec le formateur et les autres participants



Mise à disposition d'un ordinateur et d'un cahier pour prendre des notes



Support projeté et distribué au début de la formation



LES CLASSES VIRTUELLES

Les classes virtuelles sont des formations à suivre à distance et en visio. Vous voyez et vous entendez le formateur ainsi que les autres participants. En plénière ou en sousgroupe, vous traitez le sujet de la formation avec des apports théoriques et des cas pratiques.



1/2 à 1 journée



10 participants maximum



À distance, de chez vous ou de votre bureau



Interaction avec le formateur et les autres participants via votre micro et votre webcam



Un ordinateur connecté à internet et équipé d'une sortie audio ou d'écouteurs. Webcam obligatoire



Support projeté et envoyé par mail à l'issue de la classe virtuelle



LES WEBINAIRES

Les webinaires sont des modules d'information/formation à distance, de courte durée, visant à découvrir l'essentiel d'un sujet. Vous voyez le formateur ainsi que son support mais les autres participants ne vous voient pas et vous ne les voyez pas.



1 à 2 heures



Sans limite de participants



À distance, de chez vous ou de votre bureau



Interaction avec le formateur et les autres participants via la zone de chat



Un ordinateur connecté à internet et équipé d'une sortie audio ou d'écouteurs



Support projeté et envoyé par mail à l'issue du webinaire



Domaines de formations

- MANAGEMENT (Page 8)
- IT (Page 11)
- BUREAUTIQUE (Page 26)
- COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX (Page 41)
- NOUVELLES TECHNOLOGIES (Page 50)
- RESSOURCES HUMAINES (Page 57)
- MINDSET & BONNES PRATIQUES (Page 59)
- PLATEFORME PÉTROLIÈRE (Page 68)
- BANQUE & GESTION (Page 84)
- MÉCANIQUE GÉNÉRALE (Page 98)

Vous orienter



Formation pour acquérir et maîtriser une compétence



Nouvelles Technologies

Attestation

Formation avec attestation en fin de cursus

Certification

Formation qui inclut en fin de cursus une certification éditeur ou constructeur

Evaluation

Evaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Cours en présentiel



Cours en virtuel



Cours en webinaires

Les tarifs indiqués peuvent être soumis à conditions, et sont indiqués sous réserve que le nombre de participants minimum soit atteint

MANAGEMENT



Renforcer sa posture de dirigeant

Durée 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

Le dirigeant est le garant de l'image de sa société. Sa posture est la voie de sa légitimité tant auprès de ses collaborateurs qu'à l'extérieur. Pour être un manager « résonnant et durable, venez faire le point sur vos pratiques managériales, vous entraîner tout au long de la journée de formation pour élargir ou renforcer vos compétences managériales.

PRÉ-REQUIS

Manager une équipe ou se préparer à la fonction

PROGRAMME

- Prendre conscience de son image et de son charisme
- (Re)découvrir ses forces et ses talents, transformer ses « faiblesses en atout
- Identifier son style de management préférentiel et gagner en souplesse en s'ouvrant à tous les styles
- Incarner les valeurs de l'entreprise pour être un dirigeant inspirant et durable

Déléguer, responsabiliser et faciliter la montée en compétences de ses équipes

Durée 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure.
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

Savoir déléguer est une richesse pour le dirigeant, la condition pour se concentrer sur ses missions. Des étapes clés sont à respecter pour assurer la réussite de la délégation et des écueils sont à éviter.

Comment déléguer, quelle mission, quelle responsabilité, quel choix de personne ? Comment s'assurer de la fiabilité des méthodes utilisées et des résultats ?

Lors de cette formation, vous découvrirez ces clés que vous pourrez tester en direct à partir de vos exemples et besoins.

PRE-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Manager une équipe ou se préparer à la fonction

Analyser ses aptitudes et ses freins à la délégation

Préparer les étapes nécessaires à la mise en place de la délégation

Présenter la mission à son collaborateur et valider son adhésion

Accompagner et superviser dans le temps

Adopter les comportements et attitudes à privilégier pour garantir la réussite de la délégation

IT



ITIL® 4 Foundation (ILFN4)

Durée : 3 jours
Tarif : 2650 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure.
(formation en groupe)

Certification



OBJECTIF

Distinguer les concepts-clés du management des services
Identifier les principes directeurs d'ITIL 4 pouvant aider une organisation à adopter et adapter le management des services
Lister les 4 dimensions de la gestion des services
Reconnaître le but et les composants du Système de Valeur des Services ITIL (ITIL SVS)
Distinguer les activités de la Chaîne de Valeur des Services ITIL (ITIL SVC) et leurs interconnexions
Mettre en œuvre les pratiques ITIL, leurs buts et leurs principaux termes.

PRE-REQUIS

Manager une équipe ou se préparer à la fonction

PUBLIC VISE

Managers en management des services informatiques ITSM ou toute personne impliquée dans les technologies informatiques (architectes, exploitants, développeurs...). Ou toute personne certifiée dans les versions précédentes d'ITIL, souhaitant mettre à jour ses connaissances.

CERTIFICATION

- Le prix et le passage de l'examen sont inclus dans la formation
- L'examen (en français) a lieu le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectue en ligne, pour une durée moyenne d'1h00
- Il s'agit d'un QCM de 40 questions (65% de bonnes réponses sont nécessaires pour l'obtention de la certification, soit 26 points)
- Se munir d'une pièce d'identité en cours de validité

Technicien informatique et maintenance

module 1: mettre en service des équipements numériques



Durée : 2 jours
Tarif : 1090 dollars par participant.
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

Mettre en service des équipements numériques
Intervenir sur les éléments de l'infrastructure
Assister et dépanner les clients et les utilisateurs

PRÉ-REQUIS

- Vous êtes autodidacte ou vous avez un intérêt pour l'informatique
- Bon niveau de culture générale web
- Motivation et curiosité !
- Projet professionnel solide !

PROGRAMME

- Installer un système ou déployer un master dans un poste client
- Intervenir sur les composants matériels d'un équipement numérique
- Mettre à jour, configurer et personnaliser un équipement numérique
- Contribuer à la sécurité d'un équipement numérique et ses données

Technicien informatique et maintenance

Module 2 : intervenir sur les éléments de l'infrastructure



Durée :3 jours
Tarif: 1250 dollars par participant.
Demande de devis.
Possibilité de faire du sur mesure.
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Mettre en service des équipements numériques
- Intervenir sur les éléments de l'infrastructure
- Assister et dépanner les clients et les utilisateurs

PRÉ-REQUIS

- Vous êtes autodidacte ou vous avez un intérêt pour l'informatique
- Bon niveau de culture générale web
- Motivation et curiosité !
- Projet professionnel solide !

PROGRAMME

- Intervenir sur un équipement réseau
- Intervenir sur un annuaire réseau de type Active Directory
- Installer et configurer un service réseau pour une TPE ou un particulier

Technicien informatique et maintenance

Module 3: assister et dépanner les clients et les utilisateurs



Durée : 1 jour
Tarif : 700 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure.
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Mettre en service des équipements numériques
- Intervenir sur les éléments de l'infrastructure
- Assister et dépanner les clients et les utilisateurs

PRÉ-REQUIS

- Vous êtes autodidacte ou vous avez un intérêt pour l'informatique
- Bon niveau de culture générale web
- Motivation et curiosité !
- Projet professionnel solide !

PROGRAMME

- Apporter un support technique dans un contexte commercial
- Traiter un incident dans un centre de services et assurer le suivi du parc
- Assister les utilisateurs en environnement bureautique ou sur leurs équipements numériques
- Diagnostiquer et résoudre un dysfonctionnement numérique

Technicien informatique et maintenance

Module 4 : transverse, portfolio, emploi



Durée : 2 jours

Tarif : 1190 dollars par participant.

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure.

(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Mettre en service des équipements numériques
- Intervenir sur les éléments de l'infrastructure
- Assister et dépanner les clients et les utilisateurs

PRÉ-REQUIS

- Vous êtes autodidacte ou vous avez un intérêt pour l'informatique
- Bon niveau de culture générale web
- Motivation et curiosité !
- Projet professionnel solide !

PROGRAMME

- Système Linux
- La sécurité Linux
- Intervenir dans un environnement de Cloud
- Comptine
- Anglais technique
- Communication professionnelle, orale et écrite
- Services d'accompagnement vers l'emploi pour
- trouver un stage, une alternance ou un emploi.

Réseaux de stockage, SAN/NAS (Module 1)



Durée : 10 jours
Tarif dans nos locaux :
7200 dollars par
participant
Possibilité de faire du sur
mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF:

- Découvrir les points clés de la gestion d'un réseau de stockage
- Comprendre les différents composants d'un réseau de stockage
- Définir un type de stockage pour une application déterminée
- Gérer un projet de mise en place d'un SAN/NAS
- Organiser l'administration d'un réseau de stockage

PRÉREQUIS

Connaissances de base des problématiques de stockage de données en entreprise.

PROGRAMME

- Quel stockage pour quelle application ?
- Le stockage vu comme un nouveau paradigme.
- Les besoins en stockage des applications.
- En quoi le SAN et le NAS sont-ils différents l'un de l'autre ?
- Quelles sont les applications candidates à la migration sur le SAN ?
- Quelles sont les applications destinées au NAS ?
- Les données des SGBDR sont-elles intégrées sur un NAS ?
- Quelles applications pour le SAN et pour le NAS ?
- Avantages et inconvénients du SAN et NAS.
- Qu'est-ce qu'un ROI, un TCO ?
- Peut-on justifier le coût d'un réseau de stockage ?
- Les composants d'un réseau de stockage
- Les bases du protocole Fibre Channel.
- Pourquoi passer du SCSI vers la Fibre Channel ?
- Description des limitations du SCSI.
- En quoi la Fibre channel représente-t-elle un progrès par rapport au SCSI ?
- Terminologie Fibre Channel.
- Choix et construction d'un réseau de stockage ISCSI.
- Evolution des matériels Ethernet vers le 10 Gb, architecture spécifique et configuration pour l'ISCSI.
- L'écart prix/performance entre Fibre Channel et ISCSI selon les architectures et matériel utilisés.
- Architectures de sauvegarde : client de sauvegarde traditionnel.

Réseaux de stockage, SAN/NAS (Module 2)



Durée : 10 jours
Tarif dans nos locaux :
6500 dollars par
participant.
Possibilité de faire du sur
mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF:

- Découvrir les points clés de la gestion d'un réseau de stockage
- Comprendre les différents composants d'un réseau de stockage
- Définir un type de stockage pour une application déterminée
- Gérer un projet de mise en place d'un SAN/NAS
- Organiser l'administration d'un réseau de stockage

PRÉREQUIS

Connaissances de base des problématiques de stockage de données en entreprise.

PROGRAMME

- Les composants matériels d'un réseau de stockage
- Câbles : description des différents types monomodes et multimodes, et distances maximales.
- GBICS : les convertisseurs optiques et la nouvelle génération (SFP).
- HBA : les Host Bus Adapters et le double chemin d'accès permettant le fail-over, load balancing.
- Switch : bande passante agrégée. Protocoles d'optimisation de chemin FSPF et limites. Monitorer les inter-switch links.
- Topologies réseaux/boucle arbitrée et switched Fabric.
- Pourquoi choisir un directeur plutôt que de nombreux switches départementaux ?
- Baie de stockage : comparaison des principales architectures internes, grands principes de fonctionnement.
- En quoi les dernières évolutions répondent-elles au besoin des applications ?
- Tête de NAS : caractéristiques principales d'une tête de NAS, architecture de convergence SAN/NAS.
- Composants logiciels d'un réseau de stockage
- Business Continuity Volume : mode de fonctionnement, contraintes de cohérence des données, types d'utilisation.
- Adéquation des applications avec les BCV.
- Snapshots : fonctionnement, avantages et inconvénients.
- Snapclones : description du fonctionnement.

Réseaux de stockage, SAN/NAS (Module 3)



Durée : 5 jours
Tarif : 5400 dollars par participant. En regroupement dans notre centre
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Découvrir les points clés de la gestion d'un réseau de stockage
- Comprendre les différents composants d'un réseau de stockage
- Définir un type de stockage pour une application déterminée
- Gérer un projet de mise en place d'un SAN/NAS
- Organiser l'administration d'un réseau de stockage

PRÉREQUIS

Connaissances de base des problématiques de stockage de données en entreprise.

PROGRAMME

- Protocole Fibre Channel
- Couches Fibre Channel : liste de leurs fonctions.
- Classes de service : notion de Buffer to Buffer, crédit et principales utilisations.
- Convention de nommage et d'adressage (WWN).
- Conversion en adresse interne.
- Boucle arbitrée : description de la topologie et de la procédure d'arbitrage.
- Fabrique : description d'un réseau logique.
- Comment instaurer la redondance dans le SAN ?
- Norme FCoE (Fibre Channel over Ethernet), adaptateur CNA (Converged Network Adapter).
- Mise en œuvre
- L'inventaire et le recueil des besoins.
- Les critères pour la sélection des machines candidates.
- Evaluer la volumétrie nécessaire.
- Faut-il calculer la charge en IO ? Jusqu'où doit-on détailler les composants de l'architecture ?
- Le cahier des charges : les éléments à intégrer.
- Le choix du fournisseur : les pièges à éviter.
- Démarche pour définir l'architecture du SAN/NAS.
- La migration : les différentes options pour la migration.

Réseaux de stockage, SAN/NAS (Module 4)



Durée : 5 jours

Tarif : 3590 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Découvrir les points clés de la gestion d'un réseau de stockage
- Comprendre les différents composants d'un réseau de stockage
- Définir un type de stockage pour une application déterminée
- Gérer un projet de mise en place d'un SAN/NAS
- Organiser l'administration d'un réseau de stockage

PRÉREQUIS

Connaissances de base des problématiques de stockage de données en entreprise.

PROGRAMME

- Organisation de l'administration
- Administration in-band et outband : administration en dehors du réseau de stockage et dans le Fibre Channel.
- Dispositifs d'alerte : Snmp, Http, Telnet, call-home.
- Quand faut-il mettre en place un système de surveillance ? Les problèmes de sécurité.
- Ajout de serveurs ou de volumes : Zoning, Lun Masking, Persistent Binding.
- Monitorer les performances du SAN.
- Mener un audit de performances, éléments clés à surveiller en fonction des composants.
- Modes de répartition des données. Analyse des conséquences de la baisse de densité d'accès.
- Notions de qualité de service.
- Constituer une équipe de Storage Managers : définir les processus et les procédures, Service Level Objectives.
- La gestion du stockage par attribut et les différents niveaux de service.

ODOO – Les Fondamentaux

OBJECTIF:

A la fin de la formation les stagiaires peuvent créer un membre, des cotisations et suivi les adhérents

PRÉREQUIS:

Cette formation s'adresse aux personnes ayant une connaissance métier de la gestion d'association et la connaissance des fonctionnalités de base de Odoo

PROGRAMME:

- Rappels sur l'organisation d'une association
- Accéder aux informations des membres
- Les différents types de contacts
- Les différents types d'adresses de contact
- Les tags sur les contacts
- Les différents onglets de la fiche contact
- Les différents types de membre
- Créer un article d'adhésion et le facturer aux membres
- Suivre les adhésions des membres

Durée : 4 jours
Tarif : 1390 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



ODOO – points de vente ou restaurants

Durée : 1 jour
Tarif : 700 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF:

Cette formation vous permettra d'utiliser efficacement l'application Odoo en fonction de vos besoins et de celle de vos équipes. À l'issue de cette formation, l'apprenant pourra mettre en œuvre les applications Point de Ventes (POS), les configurations de Stock (Inventaires), de réceptions, de retours, mais aussi d'Inventaires. Le cas pratique est celui du restaurant

PRÉREQUIS:

Aucun

PROGRAMME:

- L'application Point de Vente Odoo (POS), principe et gestion !
- Fondements et généralités de l'application Odoo Point de Vente.
- Reporting des ventes en magasin : statistiques de ventes, du panier moyen aux articles complémentaires.
- Gestion des paiements dans Odoo Point de Vente.
- Gestion du point de vente.
- Examinez vos commandes, Odoo vous permet de visualiser votre historique ; date, produit, client, vendeur.
- Gestion d'un restaurant.
- Plans de l'édifice, configurer l'éditeur graphique de votre restaurant, vous permettant d'avoir une vue d'ensemble de la capacité et disponibilité de votre restaurant.
- Gestion de vos Produits.
- Catégories de produits, organisez vos produits selon des catégories, classez-les en fonction de leur demande.
- Et d'autres points qui seront abordés lors de cette formation.

Business intelligence et tableaux de bord d'entreprises avec Metabase

OBJECTIF:

- Apprendre à piloter le développement de l'activité d'une organisation avec un tableau de bord en suivant les écarts entre la prévision et la réalité à l'aide d'indicateurs pertinents.
- La formation s'appuie en particulier sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en lien avec les situations professionnelles des apprenants.
- La démarche est axée sur la pratique.

PREREQUIS:

Aucun

PROGRAMME:

- Concepts
- Introduction à Metabase
- Préparation des données
- Interrogation et affichage
- Représentations graphiques des données
- Organisation et partage
- Mise à disposition et partage des indicateurs
- Utilisateurs, groupes et permissions
- 3 jours

Durée : 3 jours
Tarif 1090 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



ODOO – gestion d'associations

OBJECTIF:

A la fin de la formation les stagiaires peuvent créer un membre, des cotisations et suivi les adhérents

PRÉREQUIS:

Cette formation s'adresse aux personnes ayant une connaissance métier de la gestion d'association et la connaissance des fonctionnalités de base de Odoo

PROGRAMME:

- Rappels sur l'organisation d'une association
- Accéder aux informations des membres
- Les différents types de contacts
- Les différents types d'adresses de contact
- Les tags sur les contacts
- Les différents onglets de la fiche contact
- Les différents types de membre
- Créer un article d'adhésion et le facturer aux membres
- Suivre les adhésions des membres

Durée : ½ journée
Tarif : 300 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



ODOO – sociétés de service

OBJECTIF:

Cette formation vise à découvrir le paramétrage de Odoo pour une société de services : planifier vos rendez-vous, affecter des tâches, enregistrer vos temps de travail, vendre vos produits, fournir des devis, facturer vos clients et faire un calcul de rentabilité

PRÉREQUIS:

Aucun

PROGRAMME:

- Vue d'ensemble Odoo « Service sur Site ».
- Gestion du temps de facturation du matériel.
- Suivi de vos stocks.
- Gestion des horaires et des congés de vos employés.
- Éditer et planifier un itinéraire d'intervention ou de prospection.
- Gestion des tâches.
- Multi-projets, gérer plusieurs équipes sur plusieurs emplacements.
- Générez vos tâches à partir d'un bon de commande, Odoo référence directement à l'adresse de livraison de vos clients.
- Enregistrement des temps, suivez le temps de travail attribué à vos tâches, à l'aide de la minuterie intégrée et facturez automatiquement vos clients en fonction de ces heures.
- Vue Kanban, restez concentré et organisé sur vos tâches, un aperçu clair et dynamique.
- Portail clients, Affichez et éditez vos tâches, vos devis et vos factures via votre portail clients.
- Planification de vos tâches, un planning attribué à chaque employé.
- Une visibilité Gantt, par jour, par semaine ou par mois, totalement relié au calendrier Odoo, pas d'erreur de planification, le module Odoo vous avertis des tâches non affectées et des erreurs de planification.
- Vos devis, vos ventes, vos factures.
- Créez vos devis à partir de vos tâches.
- Traitez et créez vos tâches d'interventions sur site à partir des commandes client.
- Signer, vos clients signent vos rapports depuis l'application mobile.
- Rapports Odoo, une visibilité accrue sur vos tâches.
- Analysez vos tâches, édition de rapport graphique sur la base des mesures, des filtres et des plages horaires que vous définissez.
- Vos tableaux croisés dynamiques, analysez, partagez et exportez vos données, à vos équipes.

Durée : 1 jour

Tarif : 700 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



BUREAUTIQUE



Initiation à Excel



Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Démarrer avec Excel
- Produire des formules de calcul courantes
- Gérer les feuilles du classeur

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà utilisé Excel

PROGRAMME

- Maitriser l'espace de travail
- Saisir, modifier, supprimer des données dans des cellules
- Insérer, supprimer des colonnes et des lignes
- Recopier très rapidement des séries (texte, nombres, dates)
- Sélectionner, déplacer, copier des données
- Créer un tableau
- Mettre en forme un tableau
- Reproduire des mises en forme
- Utiliser des tableaux automatiques
- Créer des formules de calcul
- Ecrire une formule avec les operateurs (+-/*)
- Recopier une formule
- Additionner avec la fonction SOMME AUTOMATIQUE
- Utiliser les fonctions
- MOYENNE/MAX/MIN
- Mettre en page une feuille de calcul
- Manipuler les feuilles
- Insérer, renommer, déplacer, copier, colorer, supprimer une feuille
- Lier deux cellules dans un même classeur
- Travailler sur les bases de données
- Trier et filtrer des données

Word Consolidation



Durée : 1 jour

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Consolider les bases de Word
- Présenter un courrier, une note, un document

PRÉ-REQUIS

Maitriser les fonctionnalités de base de Word

PROGRAMME

- Présenter un document
- Mettre en forme les caractères
- Aligner du texte
- Personnaliser l'interligne
- Utiliser les retraits, tabulations et points de suite
- Insérer un symbole, une puce, un numéro
- Appliquer une bordure et une trame aux paragraphes
- Reproduire des mises en forme
- Insérer un Quick part
- Appliquer une bordure de page
- Mettre en page un document
- Insérer, supprimer un saut de page
- Modifier orientation et marges
- Insérer un en-tête, un pied de page
- Insérer une illustration
- Insérer une image, une forme, une icône
- Mettre en forme l'illustration >
- Positionner l'illustration dans le document
- Créer un tableau
- Insérer un tableau
- Appliquer un style rapide Personnaliser l'apparence
- Gérer les lignes et les colonnes, la taille des cellules
- Aligner le texte dans les cellules
- Convertir un tableau en texte
- Récupérer un tableau existant

Excel Perfectionnement : fonctions de calcul avancées



Durée : 1 jour

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Utiliser les fonctions logiques
- Utiliser les fonctions spécifiques

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fonctionnalités intermédiaires d'Excel.

PROGRAMME

- Utiliser les fonctions
- Ecrire directement une fonction dans une cellule
- Renseigner les arguments d'une fonction
- Gérer l'implication des fonctions
- Indiquer les plages nommées
- Utiliser l'évaluation de formule
- Identifier la signification des
- Excel Perfectionnement : utiliser une base de données
- codes erreur de calcul
- Utiliser les fonctions logiques :
- SI/ET/OU/OUX/SIERREUR
- Utiliser les fonctions date :
- AUJOURD'HUI/JOUR/MOIS/ ANNEE/MOIS.DECALER/ NB.JOURS.OUVRES...
- Utiliser les fonctions texte :
- GAUCHE/STXT/NBCAR/CNUM/ MAJUSCULE/NOMPROPRE
- Utiliser les fonctions spécifiques :
- ARRONDI/ARRONDI.SUP/ MODE/MEDIANE/ECARTYPE/ SOMME.SI/MOYENNE.SI/NB.SI/ SOMME.SI.ENS/SOMMEPROD...
- Utiliser les fonctions de recherche : RECHERCHEV/RECHERCHEX/ INDEX/EQUIV

Excel Perfectionnement : utiliser une base de données



Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

- Utiliser les outils de gestion d'une liste de données
- Produire des tableaux croisés dynamiques
- Maîtriser les fonctions avancées d'Excel

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fonctionnalités de base d'Excel.

PROGRAMME

- Organiser l'affichage d'une liste
Afficher deux listes
- Figurer, libérer les volets
Créer des regroupements de colonnes et de lignes
- Répéter les intitulés de colonnes pour l'impression
- Utiliser les tableaux automatiques
- Supprimer les doublons
- Découvrir le remplissage automatique
- Synthétiser les données
- Construire un tableau croisé dynamique (TCD)
- Choisir les fonctions de synthèse
- Mettre en forme le TCD
- Filtrer le résultat d'un TCD
- Créer un graphique croisé
- Utiliser les fonctions de recherche
- Mettre en place la validation des données

Excel : créer des graphiques



Durée :1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

Cette formation vous permet de maîtriser la création de graphiques à partir de tableaux de chiffres et d'en améliorer la présentation et la lisibilité.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fonctionnalités de base d'Excel

PROGRAMME

- Choisir le bon graphique et bien démarrer
Connaître l'objectif du graphique : données dans le
- temps, données à comparer...
- Sélectionner les données
à représenter sous forme graphique
- Déplacer le graphique en tant qu'objet dans une feuille
Modifier la source des données
- Sélectionner les éléments du graphique et naviguer dans le volet des graphiques
- Sélectionner chaque élément du graphique
- Afficher le volet de navigation des graphiques et savoir s'y retrouver
- Paramétrer le graphique
- Modifier l'échelle d'un axe
Modifier ou ajouter des données à représenter dans le graphique
- Modifier le type de graphique
- Améliorer la lisibilité d'un graphique
- Choisir un style de graphique prédéfini
- Ajouter des étiquettes, des titres, des pourcentages, gérer la légende
- Réaliser des graphiques Spark line

Excel : analyser des données



Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

Evaluation



OBJECTIF

Cette formation vous permet de maîtriser les fonctions nécessaires à l'analyse des données : filtres, tris, calculs, import, organisation des colonnes et des tableaux.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fonctionnalités de base d'Excel.

PROGRAMME

- Utiliser les filtres et les tris
- Activer les filtres automatiques
- Appliquer un filtre textuel, numérique, chronologique
- Trier / classer selon une ou plusieurs clés de tri
- Utiliser une zone de critères pour exploiter les filtres avancés
- Réaliser des calculs dépendants d'un filtre ou de critères de sélection
- Calculer une somme, un dénombrement, une moyenne dépendant d'un filtre : SOUS. TOTAL ou AGREGAT
- Calculer un résultat dépendant de plusieurs critères de sélection ; SOMME.SI.ENS, NB.SI.ENS, MOYENNE.SI.ENS, MAX.SI.ENS, MIN.SI.ENS
- Saisir les critères de sélection : égal, supérieur, inférieur, supérieur ou égal, inférieur ou égal, différent de, contient...
- Importer des données
- Utiliser la fonction RECHERCHEX
- Organiser les colonnes
- Réunir des infos depuis plusieurs cellules avec la concaténation
- Séparer des infos
- Etablir un plan pour une lecture à plusieurs niveaux des tableaux
- Grouper des lignes, colonnes à un ou plusieurs niveaux
- Masquer, afficher un groupe ou plusieurs groupes
- Dissocier certains groupes, effacer le plan

Réussir sa présence sur Internet

OBJECTIF

Site Internet, référencement sur Google, présence sur Facebook, LinkedIn... le digital est désormais au cœur de nos vies.

Impossible aujourd'hui pour un professionnel de faire l'impasse sur une présence sur Internet.

Cette formation vous propose de faire un tour d'horizon des outils et des actions à mettre en place, et de repartir avec une feuille de route réaliste, pour réussir votre présence sur Internet.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Structurer une stratégie pour faire progresser votre présence en ligne
- Détecter les erreurs à éviter
- Exprimer vos besoins auprès de prestataires ou démarrer seul

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

- Définir le parcours d'acquisition et de fidélisation dans votre marketing digital
- Identifier les fondamentaux pour créer votre site Web ou le refondre
- Créer du trafic et vous faire connaître : référencement naturel, publicité et leviers alternatifs
- Mesurer vos efforts : construire des indicateurs et les exploiter
- Organiser votre présence sur Internet : plan d'action et to-do list

Durée : ½ journée

Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant

Demander un devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation



Créer son site Internet avec Wordpress.com

OBJECTIF

Wordpress est la plate-forme de publication de plus de 50 % des sites Internet de la planète. Pérenne, puissant et économique, cet outil permet de créer et faire vivre votre présence sur Internet.

Cette formation vous permet de découvrir les différentes étapes pour créer votre site Internet sur Wordpress.com, que vous soyez solo ou dirigeant de TPE.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de

- Préparer le contenu de votre site Internet
- Ouvrir un compte sur Wordpress.com
- Effectuer vos premiers paramétrages (choix d'un thème, saisie des contenus)

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Wordpress.com ou Wordpress.org ?
- Les différents plans disponibles
- Personnalisation du Design : Les thèmes et les widgets
- L'interface de publication
- Plans d'action et enjeux à anticiper

Durée : ½ journée

Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant

Demander un devis

Possibilité de faire du sur mesure

(formation en groupe)

Attestation



Améliorer son référencement naturel et créer du trafic sur son site Internet

Durée : ½ journée
Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Avoir un site Internet, c'est bien. Avoir un site Internet qui se place en haut des résultats des moteurs de recherche, c'est mieux.

Comment développer la visibilité de votre site Internet sur les moteurs de recherche grâce à l'optimisation de votre référencement naturel (ou SEO) ?

Cette classe virtuelle vous permet de maîtriser les points clés et les bonnes pratiques pour développer votre audience sur la toile grâce à un référencement naturel, durable et qualitatif.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Effectuer un premier audit de votre référencement naturel
- Utiliser Google Ads pour vos recherches de mots clés
- Écrire des contenus optimisés

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Définition du référencement naturel (SEO) et objectifs
- Les fondamentaux du référencement naturel : techniques, contenus, liens
- Les autres leviers d'acquisition

Réussir sa newsletter et son e-mail marketing

OBJECTIF

L'e-mail est un canal décisif pour réussir votre marketing en ligne car, contrairement aux réseaux sociaux, il vous permet de nouer une relation directe avec vos contacts.

Cette formation vous permettra de connaître les bonnes pratiques pour créer une newsletter de qualité et ne pas tomber en spam.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Analyser pourquoi certains emails arrivent en spam et pas d'autres
- Choisir une solution emailing
- Préparer le contenu de vos prochaines newsletters

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Le marketing digital et la place décisive de l'e-mail marketing
- Comment choisir une solution e-mailing et un panorama marché ?
- La délivrabilité ou comment ne pas arriver en spam
- Conseils pour les contenus de votre newsletter
- Exemples de newsletters et emailings performants

Durée : ½ journée /4h
Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



Créer des visuels impactants avec Canva

OBJECTIF

Canva est un outil gratuit, simple et rapide à prendre en main pour créer des visuels et des supports de communication avec un rendu professionnel (invitations, flyers, affiches...).

Cette formation passe en revue les nombreuses possibilités de Canva, pas à pas, et explore les différents formats qui font sens pour communiquer et valoriser votre expertise.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Créer des visuels impactants
- Identifier les formats visuels adaptés à votre activité
- Explorer et utiliser les formats offerts par Canva

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Les fonctionnalités de base de Canva
- Les fonctionnalités avancées de Canva
- Comment insérer votre logo dans un visuel
- Création de plusieurs visuels

Durée : ½ journée /4h
Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



Organiser et animer efficacement ses réunions et évènements en ligne

Durée : ½ journée /4h
Tarif : En regroupement dans notre centre 250 dollars par personne par participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation

OBJECTIF

Rendez-vous en Visio, réunion à distance, ateliers en ligne... se sont beaucoup développés avec le contexte sanitaire.

De l'organisation à la maîtrise des outils, en passant par les techniques d'animation et le respect du temps, cette formation vous aide à professionnaliser vos évènements et réunions en ligne.

À l'issue de la formation, vous serez capable de créer un évènement en ligne de A à Z, de l'organisation à l'animation, de manière convaincante et professionnelle.

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Sélectionner les formats adaptés à vos besoins
- Créer un évènement en ligne, de A à Z
- Utiliser des techniques et des outils d'animation pour vos réunions
- Bâtir une stratégie de promotion efficace



Bien utiliser la Meta Business Suite

Durée : 1 journée
Tarif En regroupement dans
notre centre :
50 dollars par personne par
participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur
mesure
(formation en groupe)

Attestation

OBJECTIF

Gérer sa page Facebook et son compte Instagram à partir d'un seul outil : c'est la promesse de la Méta Business Suite. Elle vous permet de planifier vos posts, lier les deux applications, analyser vos statistiques.

Cette session vous propose de passer en revue ses fonctionnalités et de voir comment bien les utiliser afin de gagner du temps et dynamiser sa stratégie Facebook et Instagram.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Les fonctionnalités de base
- Lier vos comptes
- Programmer et analyser vos publications
- La publicité



RGPD, CGU, CGV, mentions légales, cookies : votre site Internet est-il en conformité ?

Durée : 1 journée
Tarif En regroupement dans notre centre :
50 dollars par personne par participant
Demander un devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Le Règlement General sur la Protection de la Donnée (RGPD) définit depuis le 25 mai 2018 un nouveau cadre légal pour toutes les activités exploitant la donnée personnelle, par exemple votre fichier client.

Cette session vous permettra d'y voir plus clair sur le RGPD et les règles juridiques à connaître afin de les inscrire durablement dans vos pratiques.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Le RGPD : aspects juridiques et pratiques
- Mentions légales obligatoires, CGV et CGU
- Le consentement des cibles professionnelles (B to B) et particuliers (B to C)
- Les cookies
- Fichier client et fichier prospect : durée de conservation et droit à l'oubli
- Faut-il un registre de traitement ?
- Un Data Protection Officer (DPO) est-il nécessaire ?

RÉSEAUX SOCIAUX

Social Media



LinkedIn



Facebook



YouTube



Twitter



Vero



Spotify

Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

OBJECTIF

LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok... Quel(s) réseau(x) privilégier ? Comment bien les utiliser pour attirer vos futurs clients ?

Dans cette formation, nous vous aidons à construire une stratégie adaptée et applicable à votre activité.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner le ou les réseaux pertinents selon votre activité
- Concevoir un plan d'actions structuré, efficace et mesurable
- Déployer les meilleures actions adaptées à vos objectifs

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Quels réseaux sociaux pour votre expertise ?
- 5 étapes pour construire votre stratégie
- Comment bâtir une présence sociale efficace ?
- Comment définir son positionnement, sa ligne éditoriale et ses contenus ?
- Votre plan d'actions
- Comment analyser vos résultats ?
- La boîte à outils

Durée : 1 jour
Tarif : 250 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



LinkedIn : se construire un profil efficace et développer sa visibilité

OBJECTIF

LinkedIn, un réseau social professionnel incontournable ! Cette formation vous montre comment en tirer profit, du fonctionnement de son algorithme aux bonnes pratiques au niveau des contenus, de l'optimisation de votre profil à la valorisation de votre réseau de contacts.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Créer un profil mettant en avant votre proposition de valeur
- Développer une stratégie de contenus efficaces
- Dynamiser votre visibilité et attirer des prospects

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Intégrer l'algorithme de LinkedIn
- Valoriser votre expertise
- Renseigner les incontournables du profil
- Définir vos familles de contenus
- Maîtriser les bonnes pratiques en matière de contenus
- Développer votre réseau

Durée : 1 jour
Tarif : 250 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



Créer et animer sa page professionnelle sur Facebook

OBJECTIF

Réseau social le plus ancien, Facebook demeure une plate-forme incontournable. Cette formation vous apprend à animer votre page, de sa création à son optimisation, en passant par la création de contenus engageants, l'analyse de vos statistiques et la publicité.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Créer et animer votre page Facebook
- Identifier les meilleurs contenus adaptés à votre cible
- Piloter efficacement le développement de votre page

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- La création d'une page
- Les contenus qui font la différence
- La gestion de votre page au quotidien, de l'animation à la modération
- Les outils complémentaires (boutique, Live...)
- La publicité
- Comprendre les statistiques

Durée : 1 jour
Tarif : 250 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



Définir et affiner sa stratégie sur Instagram

OBJECTIF

Vous êtes sur Instagram, et vous ne «décollez pas ? Vous n’y êtes pas encore, et vous souhaitez investir Instagram de la meilleure des façons ?

Cette formation vous montre comment bâtir votre stratégie sur Instagram, les bonnes pratiques ainsi que la diversité des formats existants et comment en tirer profit au service de votre activité.

À l’issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir une stratégie adaptée à votre activité
- Animer votre profil
- Auditer votre présence et l’enrichir à l’aide de contenus impactants et diversifiés

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Définir votre stratégie
- Maîtriser les fonctionnalités d’Instagram
- Bien utiliser les hashtags
- Raconter votre expertise en photos et en vidéo
- Animer efficacement votre profil
- Découvrir et utiliser les stories, Réel et le Live
- Analyser les statistiques
- Utiliser la publicité

Durée : 1 jour
Tarif : 250 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



10 astuces pour gagner en productivité avec Google Workspace (Google Drive, Gmail, Agenda, Tchat, ...)

Durée : ½ journée
Tarif : 70 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

La suite bureautique Google Workspace (Google Drive, Gmail, Agenda, Tchat, ...) est désormais un incontournable de la vie digitale. Pour profiter pleinement de ces outils, ce cours propose des astuces pour vous faire gagner en efficacité et en productivité.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Présentation des outils disponibles
- 10 astuces
- Démo en direct

Augmenter sa visibilité locale avec sa fiche d'établissement Google

OBJECTIF

La fiche d'établissement Google est un outil gratuit et simple d'utilisation, qui vous permet de développer la visibilité de votre activité en ligne au niveau local.

Étape incontournable en termes de référencement local pour les professionnels, la fiche d'établissement vous permet d'apparaître lors de recherches locales sur Google et d'informer vos clients de vos services, horaires, actualités...

Ce cours vous explique comment augmenter votre visibilité locale grâce à une gestion optimisée de votre fiche d'établissement et de vos avis clients.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Créer et gérer sa fiche d'établissement
- Générer des avis
- Bonnes pratiques à privilégier

Durée ½ journée :
Tarif : 70 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



10 idées de publications sur Instagram pour attirer vos clients

OBJECTIF

Instagram n'est pas qu'une application de partage de photos. Elle s'est enrichie de nombreuses fonctionnalités au fil des années. Ce cours vous propose de revisiter les plus récentes et de voir les opportunités qu'elles offrent pour créer de nouveaux formats et générer des idées de publications au service de votre activité.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Les nouvelles fonctions du Profil
- Les Réels, ou comment créer des vidéos courtes
- Les Stories, un couteau Suisse, idéal pour fidéliser vos clients
- Exemples

Durée : ½ journée
Tarif : 70 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



Utiliser ChatGPT et l'intelligence artificielle dans son quotidien professionnel

Durée : 2 jours
Tarif : 450 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure
(formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

L'intelligence artificielle bouleverse nos vies et ce n'est qu'un début. L'irruption de ChatGPT et de son interface chat.openai.com a fait la une de l'actualité pendant des mois. Les TPE et les entrepreneurs individuels peuvent-ils l'utiliser pour leur activité professionnelle ? Et comment ? Découvrir les outils et des pistes d'utilisation concrètes.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- L'interface ChatGPT
- Conseils et astuces
- Exemples d'applications pratiques
- Autres outils

NOUVELLES TECHNOLOGIES



Nos formations Nouvelles technologies

Grace a notre réseau de partenaires dans le monde , vous pourrez bénéficier de formation sur mesure selon votre besoin, n'hésitez pas à nous envoyer un mail : formation@amwiba.com pour plus d'informations sur les formations éditeur et constructeurs.

Découvrez ci-dessous la liste des Marques pour lesquels nos partenaires seront dispenser les formations en ligne ou en présentiel.



Initiation à la Cybersécurité



Durée : 1 jour
Tarif : 800 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Prendre conscience des risques cybercriminels et savoir réagir face à un acte cybercriminel. Entre autres, en ayant une approche globale pour être capable de cerner et d'évaluer les risques liés aux cyberattaques d'un système informatique, connaître les principes fondamentaux de la cybersécurité, identifier les pièges dans l'espace numérique pour vous en protéger, et enfin acquérir les bons réflexes pour se protéger dans l'espace numérique.

PRÉREQUIS:

Tous les profils souhaitant être sensibilisés aux enjeux de la cybersécurité, sans connaissances techniques ou autres prérequis demandés.

PROGRAMME

- Qu'est-ce que la cybersécurité ?
- Identifier et se protéger des menaces
- Créer et gérer les mots de passe
- Reconnaître et réagir face à un phishing
- Eviter et réagir face à un Ransomware ?
- Le nomadisme et le télétravail

Gouvernance de la sécurité et la cybersécurité



Durée : 2 jours
Tarif : 1000 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Acquérir les compétences indispensables à l'exercice de la fonction de responsable de la sécurité des systèmes d'information, à savoir : Enjeux de sécurité des SI dans les organisations, Connaissances techniques essentielles, Organisation de la sécurité et normes ISO27001, Politiques de sécurité, audit de sécurité et indicateurs, Méthodes d'appréciation des risques, Aspects juridiques de la sécurité des SI, Sensibilisation à la sécurité des SI et gestion des incidents.

PRÉREQUIS:

- Directeur des Systèmes d'Information (DSI)
- Directeur de la Sécurité des Systèmes d'information (DSSI)
- Responsable des Systèmes d'Information (RSI)
- Responsable Informatique (RI)
- Responsable de la Sécurité des Systèmes d'information (RSSI)
- Toute personne souhaitant acquérir la compréhension de la cybersécurité
- Chef de projet et acteur d'un projet sécurité

PROGRAMME

- Les enjeux et l'organisation de la Sécurité des SI
- Les outils de la gouvernance de la SSI en entreprise
- Concevoir, implémenter et maintenir un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI)
- Les exigences de la norme ISO27001

Lead Foundation

OBJECTIF

Comprendre les éléments et le fonctionnement d'un Système de management de la sécurité de l'information. Comprendre la corrélation entre la norme ISO/IEC 27001 : 2022 et ISO/ IEC 27002 ainsi qu'avec d'autres normes et cadres réglementaires. Connaître les approches, les méthodes et les techniques permettant de mettre en œuvre et de gérer un Système de management de la sécurité de l'information.

PRÉREQUIS:

Toute personne impliquée dans le management de la sécurité d'information (DSI, DSSI, RSI, RSSI)
Personnes souhaitant acquérir des connaissances relatives aux principaux processus du système de management de la sécurité de l'information
Personnes souhaitant poursuivre une carrière dans le management de la sécurité de l'information

PROGRAMME

- Comprendre les principes de gestion de la sécurité de l'information
- Le contexte de la sécurité numérique
- La terminologie liée à la sécurité de l'information
- Développer une culture de management de la sécurité de l'information Connaître les domaines d'articulation du référentiel ISO 27001
- La structure de la norme
- L'historique évolution relation avec l'ISO 17799 ISO 27002
- Examiner les exigences du référentiel ISO 27001
- Contexte de l'organisation
- Leadership
- Planification
- Support
- Fonctionnement
- Evaluation des performances
- Objectifs et mesures de référence (annexe)
- Identifier les bonnes pratiques de l'état de l'art en matière de SMSI
- Comprendre le processus de certification



Durée : 3 jours
Tarif : 2250 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



Continuité d'activité – ISO 22031 Lead Foundation



Durée : 3 jours

Tarif : 2250 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

La présente formation a été élaborée afin de comprendre les concepts et principes fondamentaux d'un système de management de la continuité d'activité basé sur la norme ISO 22301. Vous apprenez davantage sur la structure et les exigences de la norme notamment la politique du SMCA, l'engagement de la direction, l'audit interne, la revue de direction et le processus d'amélioration continue.

PRÉREQUIS:

- Toute personne impliquée dans le management de continuité d'activité (RPCA, RSSI, RSI, etc.)
- Personnes souhaitant acquérir des connaissances relatives aux principaux processus du Système de management de la Continuité d'Activité (SMCA)
- Personnes souhaitant poursuivre une carrière dans le management de la continuité d'activité.

PROGRAMME

- Introduction au Système de management de la continuité d'activité (SMCA) et à la norme ISO 22301
- Système de management de la continuité d'activité
- Mise en place opération d'un plan de continuité d'activité (PCA)

Analyste SOC (Security Opération Center) / Hacker Ethique



Durée : 3 jours

Tarif : 2250 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

En tant que professionnel de la cybersécurité, le hacker éthique intervient au sein de votre entreprise afin d'assurer la protection offensive des systèmes d'information face à d'éventuelles menaces de piratage. Cette formation est conçue afin d'acquérir des compétences et des connaissances nécessaires pour assurer une supervision des réseaux et la réponse efficace aux incidents.

PRÉREQUIS:

- Etudiants en sécurité informatique,
- Administrateurs système et/ou réseaux,
- Pentesters,
- RSSI (Responsables Sécurité des Systèmes d'Information)
- Consultants en sécurité de l'information

PROGRAMME

- Hacker éthique : les missions et responsabilités
- Le SOC et le métier d'analyste
- Mise en place d'un SIEM
- Analyse, Logstash, Elasticsearch

RESSOURCES HUMAINES



Construire sa stratégie RH

Durée : 1 jour

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF :

Maîtriser les fondamentaux :

- Construire et manager une équipe
- Prendre en main les outils incontournables
- Planifier les différentes étapes
- Prévenir et gérer les risques
- Gérer un projet de façon agile avec la méthode Scrum

Les clés pour réussir sa transformation RH :

- Développer l'attractivité de votre marque
- Concevoir une stratégie de recrutement efficace
- Développer une politique de gestion des compétences
- Manager de façon efficiente au quotidien vos équipes
- Piloter la stratégie RH de votre entreprise

PRÉ-REQUIS :

avoir une première expérience dans un service RH

PROGRAMME :

- Retour sur les basiques, définitions et attentes
- Comment innover et aller plus loin
- Travaux pratiques : apprendre à construire un plan d'action
- Comment mettre en place le plan d'action ?

MINDSET & BONNES PRATIQUES



S'affirmer dans son environnement professionnel

Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Certains comportements vous désarment, certaines attitudes vous font faire perdre vos moyens. Afin de rééquilibrer l'échange et de renforcer la qualité de vos relations professionnelles, cette formation vous permettra de développer votre assertivité et votre confiance en vous pour mieux faire face à ces situations.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Découvrir les quatre comportements face aux tensions (fuite, agressivité, manipulation et assertivité) et comprendre leurs effets sur la relation à l'autre
- Evaluer ses propres comportements
- Développer la confiance en soi pour s'assumer et assumer ses prises de position
- Gérer les comportements passifs
- Faire face aux comportements agressifs
- Déjouer les comportements de manipulation
- Développer son assertivité, comprendre les bienfaits de l'empathie et privilégier les relations authentiques

Développer une communication interpersonnelle efficace

Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Cette formation vous permet de développer votre capacité à communiquer et votre flexibilité relationnelle en prenant en compte les spécificités des différentes personnalités, y compris en situation de stress.

Pour cela, vous vous familiarisez avec un outil simple et pratique : le Process communication®.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Identifier les caractéristiques de base des 6 types de personnalités selon la méthode Process communication®
- Donner plus d'impact à ses prises de parole
- Repérer le profil de son interlocuteur et ajuster sa communication
- Connaître les styles d'interactions et les préférences de chaque type de personnalité
Choisir le canal de communication adapté au profil de son interlocuteur pour une communication efficace
- Comprendre le comportement des différents types de personnalités en situation de stress et apprendre à y répondre positivement
- S'exercer par des mises en situation et des jeux de rôle

Donner plus d'impact à ses prises de parole

Durée : 1 jour

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Savoir s'exprimer et convaincre devant un auditoire est primordial, qu'il s'agisse de clients, de partenaires ou de collaborateurs, dans le cadre de réunions ou d'événements professionnels. Ces temps de prise de parole en public sont souvent appréhendés avec anxiété par ceux et celles qui doivent se plier à l'exercice.

À partir d'exercices et de mises en situation, cette formation pratique vous permettra d'assurer vos gestes, regards, voix et de donner un impact plus important à vos messages.

À l'issue de cette formation, vous disposerez des principales techniques pour faire passer vos messages et maintenir l'attention de votre auditoire.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Analyser ses forces et ses difficultés à la prise de parole
- Préparer sa prise de parole pour gagner en efficacité et en sérénité
- Développer son aisance et sa présence
- Assurer sa voix et sa diction
- Conseils pratiques et personnalisés

Accorder gestion du temps et priorités

Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Dans un environnement où l'instantanéité s'est imposée, comment réussir

à gérer son temps et ses priorités sans s'épuiser ?

Cette formation vous permet de découvrir des méthodes agiles et pragmatiques pour optimiser votre efficacité, aller au bout de vos tâches, préserver vos priorités, tout en respectant votre écologie personnelle.

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Optimiser la gestion de votre temps sans déborder sur votre temps personnel en 7 points clés
- Repérer et tenir vos priorités
- Gérer vos projets et dossiers sur le court, moyen et long terme
- Faire face aux imprévus ou «mangeurs de temps
- Prendre soin de soi et retrouver la satisfaction
- Préparer vos journées à venir en direct

Choisir ses outils de gestion de projet

Durée : ½ journée
Tarif : 70 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Solo ou en équipe, si vous voulez gérer votre activité, votre agenda (même partagé) ne suffit pas. Découvrez les outils d'organisation les plus simples et efficaces, indépendants de votre environnement de travail, pour créer puis faire vivre votre gestion de projet.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- La méthode Kanban est-elle adaptée à votre activité ?
- Panorama des outils numériques gratuits disponibles
- Quels outils pour gérer sa propre organisation personnelle, privée et pro?

Prendre le contrôle de sa messagerie

Durée : ½ journée
Tarif : 70 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

L'e-mail est devenu le moyen de communication le plus utilisé. En moyenne, on reçoit 88 mails par jour dans le cadre professionnel, sans compter ceux que l'on envoie. Comment maîtriser les flux d'information en provenance de votre messagerie pour ne pas être débordé ?

Ce webinaire vous permet de découvrir comment prendre enfin le contrôle de votre messagerie.

PRE-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Faut-il classer les mails ou est-ce une perte de temps ?
- Comment être sûr d'assurer un suivi efficace ?
- Les bonnes pratiques de la messagerie pour éviter les « parties de pingpong avec vos clients et collègues
- Comment vider tous les jours votre boîte de réception sans effort ?

Fidélisation de la clientèle

OBJECTIF

Aujourd'hui, la fidélisation d'un client est primordiale. Il faut savoir qu'il coûte beaucoup plus cher de conquérir un prospect que de fidéliser un client déjà existant. De plus avec l'accroissement de la concurrence sur le marché, les clients deviennent de plus en plus versatiles. Il est donc capital d'établir des stratégies commerciales pour fidéliser ses clients en améliorant la gestion de la relation client et en stimulant l'attractivité de son enseigne. Cette formation a été mise en place afin que vous appréhendez au mieux les techniques de fidélisation de votre clientèle et définir des stratégies de relation clients efficaces. Elle permettra à chaque participant d'être capable de fidéliser sa clientèle et par la même occasion de bonifier son portefeuille.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

- Objectif 1 : Accueillir et connaître son client
- Objectif 2 : Proposer et vendre des offres spécifiques et globales
- Objectif 3 : Créer et construire la confiance avec son client
- Objectif 4 : Gérer la relation avec son client

Durée : 2 jours
Tarif : 700 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



Développer son portefeuille clients

Durée : 2 jours
Tarif : 700 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Dans un contexte très concurrentiel du secteur bancaire la prospection, l'acquisition et le suivi des clients sont des étapes fondamentales à maîtriser pour développer son portefeuille. Mais comment prospecter ? Comment développer des stratégies pour acquérir ses clients ?

Notre formation Développer son portefeuille clients vous aidera à maîtriser les différents outils et techniques pour optimiser la gestion d'un portefeuille clients. Vous pourrez ainsi développer votre portefeuille clients en déclinant des stratégies de prospection et d'acquisition de clients efficaces.

Cette formation sera basée sur des techniques commerciales approuvées et se fera par webinaire.

PRÉ-REQUIS

aucun

PROGRAMME

Objectif 1 : Bien cibler leurs clients

Objectif 2 : Constituer une base de données utile des prospects

Objectif 3 : Transformer le client potentiel en client effectif

Objectif 4 : Accroître et développer leur portefeuille clients

Objectif 5 : Se faire connaître à travers un réseautage et une stratégie de communication efficaces

INDUSTRIE PÉTROLIÈRE

AMWIBA®



INITIATION GEOSCIENCES & INGENIERIE DE RESERVOIR



Durée: formation uniquement sur Devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation

OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Géosciences et Acquisition de données
PVT Fluide de gisements et Péetrophysique
Etude statique du réservoir
Etude dynamique du réservoir



INITIATION LE PUIITS: CONSTRUCTION ET PRODUCTION



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

INTRODUCTION: FORAGE PUIITS HYDROSTATIQUE

WELL PRODUCTIVITY

EQUIPEMENTS DES PUIITS

ARCHITECTURES PUIITS

PRODUCTION DE SURFACE



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Comportement des fluides en production: PVT, Flow Assurance
Traitement des effluents: huile – eau –gaz
Installations pétrolières offshore
Equipement de surface & Instrumentation

HYGIENE SECURITE & ENVIRONNEMENT



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

HSE OPERATIONNEL
HSE DESIGN

Fondamentaux des Géosciences & du Réservoir Engineering



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Processus de géologie pétrolière (notions de bassins et système pétrolier)

Overview des principales techniques (sismique, diagraphies de puits, essais de puits) utilisées dans l'exploration et l'étude des réservoirs,

Principaux mécanismes de drainage et principe de la simulation de réservoir.

Présentation du forage, de la complétion de puits et de la maintenance



Durée: formation uniquement sur Devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Techniques de forage,
Architecture typique d'une complétion de puits courante et la technologie des équipements impliqués,
Performance des puits et optimisation, technique de l'injection de gaz (gas lift), technologie des équipements utilisés pour l'extraction artificielle (artificial lift),
Principales opérations de maintenance et de travail sur puits (work over).

Thermodynamique appliquée au traitement des effluents de puits



Durée: formation uniquement sur Devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Techniques de forage,
Architecture typique d'une complétion de puits courante et la technologie des équipements impliqués,
Performance des puits et optimisation, technique de l'injection de gaz (gas lift), technologie des équipements utilisés pour l'extraction artificielle (artificial lift),
Principales opérations de maintenance et de travail sur puits (work over).

Traitement des effluents du puits



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

principales caractéristiques des effluents des puits de pétrole et de gaz, ainsi que les principaux paramètres de caractérisation. différents problèmes posés par les composants indésirables et les traitements nécessaires.

opérations de traitement des champs pétroliers et gaziers, ainsi que leurs principales conditions d'opérations.

Traitements des eaux d'injection et de production.

Traitement et conditionnement du gaz



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Acquérir une excellente compréhension des différentes opérations de traitement utilisées dans la plupart des processus pétroliers et gaziers: séparation flash, compression, expansion, chauffage ou refroidissement, pompage, etc.

Analyser les schémas de process pétroliers et gaziers les plus courants, identifier les paramètres clés et connaître leur influence sur les performances du process.

Équipements statiques



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Connaître la technologie, le principe de fonctionnement et l'application des différents équipements de tuyauterie, des cuves, des équipements thermiques, des équipements de stockage, ainsi que des instruments et de l'équipement de contrôle des processus.

Connaître les principaux critères de sélection des équipements, en fonction des conditions de fonctionnement et des différentes considérations de sécurité.

Machines tournantes



Durée: formation
uniquement sur Devis
Possibilité de formation
sur mesure (formation en
groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Différents types de machines tournantes et leurs principales applications.

Principe de fonctionnement et principales performances de ces équipements.

Technologie des machines tournantes, ainsi que leurs principales conditions de fonctionnement et contraintes.

Plateforme pétrolière et flow assurance



Durée: formation uniquement sur Devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Technologie et critères de sélection des différentes structures utilisées pour les activités de production en mer (offshore)
Architecture typique de développement en mer, en particulier en mer profonde.
Principaux problèmes de flow assurance et techniques de prévention.

HSE dans les opérations de traitement en surface



Durée: formation uniquement sur Devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de production sur une plateforme pétrolière

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience sur une plateforme pétrolière

PROGRAMME

Equipements de Protection Individuels (PPI)

Avoir une compréhension plus approfondie des dangers à prendre en compte lors de la préparation des procédures de maintenance, de mise en service et de démarrage.

Être conscient des risques inhérents aux différents travaux et des bonnes pratiques à adopter.

Être capable d'adopter l'attitude la plus appropriée en situation de fonctionnement normal et en cas d'incidents.

BANQUE & GESTION



Gestion de la relation client



Durée : 2 jours

Tarif : 800 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Accompagner des collaborateurs des différents secteurs d'activités à gérer et fidéliser leurs portefeuilles

PRÉ-REQUIS

Expérience dans le domaine bancaire ou dans la relation client

PROGRAMME

LA SEGMENTATION D'UN PORTEFEUILLE

COMPRENDRE LA SEGMENTATION CLIENT ET SES PARTICULARITÉS

SUIVI DE LA RELATION CLIENT

MÉTHODES POUR ACCOMPAGNER LE CLIENT TOUT AU LONG DE SA RELATION BANCAIRE

PLAN DE DEVELOPPEMENT DU PORTEFEUILLE

MÉTHODES POUR ACCROITRE SON FONDS DE COMMERCE

GESTION DES EVENEMENTS CLIENTS

ACCOMPAGNER SON CLIENT TOUT AU LONG DES MOMENTS CLÉS DE SA VIE

Analyse bancaire approfondie



Durée : 3 jours

Tarif : 1190 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Comprendre les fondamentaux de l'analyse financière pour des clients professionnels et particuliers

PRÉ-REQUIS

Expérience sur le marché professionnelle et corporate experience en tant que conseiller bancaire plus que souhaitée

PROGRAMME

ANALYSE FINANCIÈRE CLIENTE PARTICULIERS

COMPRENDRE ET FAIRE LA DISTINCTION ENTRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE CHARGE, DÉTERMINER DES INDICATEURS DE RISQUE...

ANALYSE FINANCIÈRE CLIENTE PROFESSIONNELS

COMPRENDRE LES PRINCIPAUX INDICATEURS D'ANALYSE FINANCIÈRE ESSENTIEL À LA BONNE COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

ENVIRONNEMENT MACROECONOMIQUE

COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX MACROÉCONOMIQUES DU PAYS POUR MIEUX PRÉMUNIR LES RISQUES

Posture professionnelle



Durée : 1 jour

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Apporter les méthodes et bon comportement face aux différentes parties prenantes avec lesquelles vous entrez en interaction

PRÉ-REQUIS

Formation destinée à toutes personnes dans les relations clients

PROGRAMME

COMPORTEMENT PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE

PRINCIPES ET RÈGLES COMPORTEMENTAL APPLICABLE EN ENTREPRISE.

CODE VESTIMENTAIRE

RAPPEL DU CODE VESTIMENTAIRE PROPRE AU SECTEUR BANCAIRE

INTELLIGENCE EMOTIONNEL

GÉRER SES ÉMOTIONS DANS SON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL.

DEVELOPPEMENT DE SES HARD SKILLS

APPRENDRE À SE CONNAITRE POUR ÊTRE PLUS PERFORMANT EN ENTREPRISE.

Gestion des risques



Durée : 2 jours

Tarif : 500 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de faire du sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Maitriser et appréhender les risques de contreparties et les risques opérationnelles

PRÉ-REQUIS

Formation pour tout personnel bancaire

PROGRAMME

COMPRENDRE LES DIFFERENTS RISQUES EN ENTREPRISE

Etablir et analyser la cartographie des risques par métiers.

GESTION DES RISQUES DE CONTREPARTIE

Comprendre et analyser les risques de contrepartie

GESTION DES RISQUES OPERATIONNELS

Comprendre et analyser les risques opérationnels

SE PREMUNIR DU RISQUE

Trucs et astuce pour mieux appréhender les risques et leurs conséquences.

Pilotage de la performance bancaire



Durée : 1 jour
Tarif : 500 dollars par participant
Demande de devis
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Comprendre et analyser les résultats d'un établissement bancaire

PRÉ-REQUIS

Expérience dans le domaine bancaire

PROGRAMME

AGREGATS BANCAIRES

Comprendre quels sont les principaux agrégats déterminants les résultats d'un groupe bancaire

ANALYSE DES RESULTATS BANCAIRES

A travers plusieurs cas concrets, analyse de la performance des banques

PLAN DE DEVELOPPEMENT DU PORTEFEUILLE

Méthodes pour accroître son fonds de commerce

ALLER PLUS LOIN : PILOTER LA PERFORMANCE BANCAIRE DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE

Etude des agrégats et stratégie de développement des performances bancaires.

Conformité et déontologie



Durée : 2 jours

Tarif : 800 dollars par participant

Demande de devis

Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation



OBJECTIF

Comprendre et maîtriser les règles à respecter à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise

PRÉ-REQUIS

Formation pour tous secteurs en lien avec la relation client

PROGRAMME

REGLES DE CONFORMITE

Définition de l'ensemble des règles de conduite applicable au secteur bancaire

REGLES DE DEONTOLOGIE

Définition de l'ensemble des règles de conduite applicable au secteur bancaire

PREVENTION DE LA FRAUDE

Outil et technique pour se prémunir de la fraude

GESTION DES EVENEMENTS CLIENTS

Accompagner son client tout au long des moments clés de sa vie

MÉCANIQUE GÉNÉRALE



Opérateur d'Atelier mécanique

Réalisation d'outillages, de petites machines, de petits systèmes complexes et d'équipements d'atelier.

OBJECTIFS

Développer la capacité de réaliser des outils et des machines qui permette de générer une activité économique de production locale.

PRÉ-REQUIS

Tous les profils sont admissibles :
Niveau secondaire, Bac +2 et plus.

RYTHME

AM en virtuel – PM en atelier

ATTESTATION

Brevet Professionnel / Certificat d'Aptitude Professionnel

PROGRAMME

- Connaître les métaux et leurs usages
- Développer des aptitudes sur le travail des métaux.
- Connaissance des équipements d'un atelier de mécanique et leurs règles d'utilisation.
- Coupe des métaux
- Utilisation des outils : scier, percer, souder, tourner, fraiser, former, forger, mouler, ajuster.
- Analyse et exploitation de données de production et préparation d'une production
- Prise en charge d'un poste de production de produits mécaniques
- Utilisation des machines-outils
- Contrôle qualité
- Dessin industriel

Durée : 4 à 6 mois à temps complet
Tarif : sur devis uniquement
Possibilité de formation sur mesure (formation en groupe)

Attestation

Evaluation



Vos contacts formation



Wanginawu Parfaite
Directrice de formation
Parfaite.wanginawu@amwiba.com

ECRIVEZ-NOUS:

formation@amwiba.com

LIEUX DE FORMATIONS

- Kinshasa
- Lubumbashi
- Goma
- Paris
- Kolwezi
- Brazzaville
- Pointe-Noire
- De CHEZ VOUS ou de VOTRE LIEU DE TRAVAIL pour les classes virtuelles et les webinaires



AMWIBA®
Smart. Formation & Efficient IT

www.amwiba.com

2024

